



Trendewheels aan het Schuitendiep in Groningen.

Iedereen op de elektrische fiets?

De elektrische fiets is hot. Als het aan Arno Tijmens van Trendewheels ligt, neemt de elektrische fiets een grote vlucht.

ZAKENNIEUWS

Sinds enkele weken is zijn nieuwe winkel aan het Schuitendiep in Groningen geopend. Een fietsenzaak 2.0 zoals hij het noemt. Een primeur in Groningen, want het is de eerste winkel waar je alleen elektrische tweewielers kunt vinden. Elektrische mobiliteit is hot! Bijna dagelijks lees je over de ontwikkelingen in deze markt. Zijn het niet de nieuwste technische snuffes, dan zijn het wel de subsidie en stimuleringsregelingen van de verschillende overheden.

Echter kampt de ebike hier in Nederland met een enorm imago-probleem. Terwijl de ebike in de landen om ons heen allang omarmd is door jong en oud, zien wij Nederlanders het toch nog vooral als een fiets voor ouderen. "Ik ben nog niet toe aan een elektrische fiets", "Ik kan nog prima gewoon fietsen". Zo even enkele uitspraken die u vast wel eens gehoord of gezegd hebt. Zonde, want de elektrische fiets geeft een stukje gemak, maar is ook zeker gezond. Want afstanden die we nor-

maal misschien te ver vinden voor de fiets en dus met de auto afleggen, zijn juist met de elektrische fiets haalbaar. Je laat dus sneller de auto staan, wat niet alleen goed is voor de beweging en het milieu, maar ook nog eens voor je portemonnee. Gelukkig proberen nieuwe spelers op de markt, zoals Qwic en Spiked Cycles, verandering te brengen in dit imago. Zij komen met trendy modellen met nieuwe technologie zoals bijvoorbeeld USB-aansluiting op het stuur om je

smartphone op te kunnen laden of een mooie opvallende tandriem in plaats van een ketting. En ook de in populariteit stijgende Speed Pedelec's zijn populair onder een jonger publiek. Met deze fietsen kunnen snelheden van 45 km/h gehaald worden. Een eigenschap waar juist het merendeel van het oudere publiek nu niet meteen het nut van inziet. Of we over enkele jaren echt allemaal op elektrische fietsen zitten, is nog maar de vraag, maar dat het imago aan het veranderen is, is gelukkig een feit.